



Instruções para a apresentação de comunicações orais e em painel

Estas normas destinam-se a todos os participantes que irão apresentar o seu trabalho durante o congresso. Pretende-se assegurar que a comunicação científica seja acessível, rigorosa e visualmente coerente, garantindo uma experiência fluida para o público e para os apresentadores.

Regras Gerais Aplicáveis a Todas as Comunicações

- É obrigatório incluir o logótipo oficial do congresso em qualquer tipo de apresentação, garantindo uniformidade gráfica.
- Recomenda-se que todos os materiais sejam preparados de forma clara, objetiva e facilmente legível, facilitando a compreensão por participantes de diferentes áreas científicas.
- Privilegie uma identidade visual simples, organizada e coerente, reforçando a comunicação eficaz.
- Uma apresentação científica clara e objetiva facilita a compreensão das ideias-chave e torna o conteúdo acessível a um público diversificado.

Comunicações Orais

As comunicações orais devem apresentar os aspetos essenciais do trabalho de forma estruturada, concisa e visualmente apelativa.

Formato e Entrega

- A apresentação deve ser entregue em PowerPoint (.ppt/.pptx) ou PDF.
- O logótipo do congresso deve surgir no slide de abertura e no slide final.
- O tempo atribuído a cada apresentação é de 10 minutos.
- A apresentação deverá ser entregue na Secretaria do Simpósio até ao dia 1 de junho de 2026, antes da sua realização.
- Pode ser entregue presencialmente na Secretaria ou enviada por correio eletrónico para: postharvest26@gmail.com
- O ficheiro deve ser identificado com:
 - número da sessão
 - número da comunicação
 - parte do título
 - nome do autor que apresenta
 - Exemplo de nome de ficheiro:
S2_C05_QualidadeFrutos_Pereira.ppt



Estilo e Recomendações

- Opte por slides com ideias-chave, elementos visuais claros e texto mínimo.
- Garanta legibilidade adequada a salas de média dimensão.
- Utilize cores e contrastes que favoreçam a leitura.
- Uma narrativa visual simples ajuda o público a acompanhar a apresentação sem esforço, destacando o mais importante.

Comunicações em painel

O poster deve permitir ao visitante compreender rapidamente o objetivo, o método e a mensagem principal do estudo.

Formato Obrigatório

- O poster deve ser apresentado em tamanho A0 (841 × 1189 mm), orientação vertical.
- Deve incluir o logótipo do congresso no canto superior direito.

Impressão e Exposição

- É responsabilidade dos autores a impressão do poster, que deverá ser afixado no local indicado pela organização.
- A exposição física do poster é obrigatória para a participação na sessão de posters.

Envio Prévio para Publicação no Site

- As comunicações em painel (posters) devem ser convertidas em formato .PNG ou PDF.
- Os ficheiros finais devem ser enviados até 25 de maio de 2026 para o Secretariado do Simpósio: postharvest26@gmail.com
- Os posters serão disponibilizados para visualização prévia no site do evento, numa área restrita aos participantes, acessível mediante PIN de acesso.

Clareza e Organização

- Recomenda-se um layout que permita leitura rápida: blocos de texto concisos, gráficos claros e organização visual equilibrada.
- A mensagem central deve ser facilmente identificável pelo leitor.
- Um bom poster “comunica sozinho”: visual, direto e intuitivo, facilita que cada visitante compreenda rapidamente o contributo científico.